



Seminar „Der US-Markt für Medizintechnik – Chancen nutzen und Risiken minimieren“

Kennen Sie die Chancen Ihrer Produkte im US-Markt? Das Seminar „Der US-Markt für Medizintechnik - Chancen nutzen und Risiken minimieren" ist speziell auf die Bedürfnisse der Medizintechnik-Industrie abgestimmt. Hochkarätige Marktexperten direkt aus den USA geben Antworten auf Ihre Fragen. Die Themen:

US-Markt für Medizinprodukte

Was sind die Markttreiber und Schlüsselfaktoren?
Welche Trends sind aktuell zu beobachten?

Regularien und Rahmenbedingungen

Was ist die richtige FDA-Strategie und welche Kosten kommen auf mich zu?
Was ist für eine Rückerstattung durch die Versicherer zu beachten?
Wie minimiere ich das Produkthaftungsrisiko, welche rechtlichen Risiken muss ich sonst beachten?

Markteintritt und Marktpenetranz

Wie attraktiv ist unser Marktsegment und welche Nischen gibt es für mein Produkt?
Wie wollen wir unser Produkt positionieren?
Wie finde ich den optimalen Vertriebsweg?
Was kostet mich die Markteinführung?
Wie komme ich zu einer realistischen 5-Jahres-Planung?

Die aktuelle Situation 2009:

Wie ist der Status der amerikanischen healthcare reform?
Mit welchen Änderungen ist zu rechnen?
Welche Auswirkungen kann das auf mein Geschäft haben?

Im Rahmen von Vorträgen und Diskussionen lernen Sie, wie Sie Ihre Mittel im US-Markt am effizientesten einsetzen. Das Seminar dauert jeweils von 9-12 Uhr, im Anschluss besteht beim lockeren Get-together die Gelegenheit zu individuellen Gesprächen mit den Referenten. Folgende Seminartermine stehen zur Auswahl:

Montag, 19. Oktober 2009, Köln, Dorint-Hotel an der Messe

Mittwoch, 21. Oktober 2009, Feldafing am Starnberger See, Golfhotel Kaiserin Elisabeth

Donnerstag, 22. Oktober 2009, Donaueschingen, Öschberghof

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 pro Seminar begrenzt, die Teilnahmegebühr beträgt 95,00 Euro.
Anmeldung per beiliegendem Faxformular oder per eMail an seminar@t-c-group.de

Anmeldeschluss ist der 24. September 2009. Wir würden uns freuen, Sie im Oktober begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Reinhard Merz
Director, European Operations
Technology Commercialization Group
www.t-c-group.de
Bahnhofstraße 33
69115 Heidelberg



Technology Commercialization Group
Dr. Reinhard Merz
Bahnhofstraße 33

69115 Heidelberg

Faxantwort: +49 / (0)6221 / 27277

Ja, ich möchte am Seminar „Der US-Markt für Medizintechnik – Chancen nutzen und Risiken minimieren“ teilnehmen.

- Montag, **19. Oktober 2009**, Köln, Dorint-Hotel an der Messe
- Mittwoch, **21. Oktober 2009**, Feldafing am Starnberger See; Golfhotel Kaiserin Elisabeth
- Donnerstag, **22. Oktober 2009**, Donaueschingen, Öschberghof

Über den Seminarbeitrag in Höhe von 95,00 € erhalte ich eine Rechnung.

Meine Kontaktdaten:

Name	
Firma	
Straße	
PLZ, Ort	
Telefon	
Fax.	
eMail	

Datum, Unterschrift